

responsabilité sociale d'entreprise

rapport annuel 2015

Responsabilité sociale d'entreprise

Rapport annuel 2015

F R E E M A N

AUDIOVISUEL | CANADA

Freeman audiovisuel Canada s'efforce d'être une entreprise socialement responsable qui inclut le soutien à la collectivité, la satisfaction de ses partenaires et le développement durable dans ses activités de tous les jours. Afin d'en assurer la transparence, nous avons élaboré et publions chaque année ce *Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise*. Cela nous permet de faire un retour sur les initiatives prises pendant l'année précédente et de cerner les possibilités d'amélioration. Ces nouvelles avenues deviennent des objectifs quantifiables de l'entreprise pour l'année fiscale qui suit.



Notre programme communautaire national le mieux connu est le projet ECOS (pour *Events for Communities of Sustainability*), qui a démarré en 2009 en partenariat avec la Fondation MPI Canada et les différentes sections de MPI au pays. Notre travail communautaire a obtenu des résultats remarquables en 2015 puisque nous avons réussi à augmenter considérablement la valeur des biens amassés, ce qui a eu un impact encore plus grand que l'an dernier sur les collectivités qui en avaient besoin.

Les employés de Freeman audiovisuel Canada ont aussi participé à leur cinquième campagne annuelle Movember. Ils se sont fait pousser la moustache afin de collecter des fonds au bénéfice de la santé masculine. Par cet effort collectif, nous avons aussi réussi à accroître notre contribution globale à la Fondation Movember du Canada en 2015.

L'une de nos nouvelles initiatives a consisté en 2015 à obtenir la certification de durabilité APEX/ASTM de niveau 1 en partenariat avec Tourism Whistler et le Whistler Conference Centre. Freeman devenait ainsi la première entreprise de technologie audiovisuelle au pays à franchir cette étape clé dans le respect des normes des événements responsables.

Poursuivez votre lecture pour en savoir davantage sur les réalisations de notre entreprise en développement durable en 2015.

Collectivité

Responsabilité sociale d'entreprise

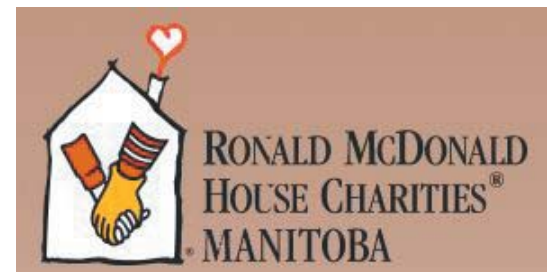
Dans les villes où elle s'est établie, Freeman audiovisuel s'est engagée à soutenir les collectivités et l'amélioration du climat social pour le plus grand bien-être des résidents. Nous cherchons à avoir une influence positive au moyen de commandites et de dons de services. Ces frais incluent la dépréciation, le coût d'achat et l'usure de l'équipement, le coût d'option pour avoir fourni de l'équipement gratuit lorsque celui-ci devient nécessaire pour un événement facturable, et les frais de main-d'œuvre associés au transport, à la vérification et au retour de l'équipement dans les stocks.



Freeman audiovisuel encourage également ses employés à prendre des initiatives et à participer activement à résoudre les problèmes et à répondre aux besoins de la population. Ils ont ainsi passé des centaines d'heures au cours de la dernière année à venir en aide aux organismes suivants :

Région de l'Ouest

- Armée du Salut de Calgary — Course du père Noël
- Bal annuel des guides de montagne du Club alpin du Canada — Calgary
- Banff Winterstart (profits remis aux Banff Alpine Racers)
- Banque alimentaire d'Edmonton
- BC Children's Hospital Foundation
- B'Nai Brith — Calgary
- Calgary Homeless Foundation
- Children's Hospital Foundation of Manitoba
- Children's Rehabilitation Foundation — Winnipeg
- La Course à la vie CIBC — Calgary
- Edmonton Homeless Connect
- Fondation canadienne du rein — Manitoba
- Festival annuel de films de Canmore Community Cruisers
- Grands frères de la région de Vancouver
- Habitat pour l'humanité Manitoba
- ImagineAbility Inc.
- Kids Cancer Fund — Calgary
- KidSport Canada — Vancouver
- Levée de fonds annuelle de la banque alimentaire de Surrey
- Manoir Ronald McDonald Manitoba
- Misericordia Health Centre Foundation



- Petits-déjeuners Calgary Stampede Caravan
- Progress Club (Gasfrac) — Calgary (profits remis au Club des garçons et filles de Calgary)
- Rotary Club of Winnipeg
- Siloam Mission
- Winnipeg Harvest
- Winnipeg Humane Society

Région du sud-ouest de l'Ontario

- Alzheimer Society of London
- Big Brothers Big Sisters St. Catharines — Thorold and District — Programme « Go Girls! »
- Bourses d'études PCMA — Toronto
- Children's Health Foundation of Ontario — London
- Daily Bread Food Bank — Toronto
- Jour de la Terre — Mississauga's Local Community Clean Up
- Fondation St. Joseph's Health Care — London
- Habitat pour l'humanité — Toronto
- Hôpital Hotel Dieu — Toronto
- Jeunes Entreprises — London
- Jeux olympiques spéciaux — Toronto
- Journée internationale de la femme — Toronto
- Meagan's Walk — Toronto
- Vélotour SP — London
- Programme Unity for Autism — Toronto
- Reach for the Rainbow — Toronto
- SickKids Hospital — Toronto
- Thames Valley Children's Centre — London
- The Leacock Foundation — Toronto
- Trillium Health Partners Foundation — Toronto



Région de l'Est

- Centre de traitement pour enfants d'Ottawa
- Club des garçons et filles d'Ottawa
- Collecte de sang de Tourisme Ottawa
- Défi CN pour le CHEO — Ottawa
- Expo manger santé et vivre vert — Ottawa
- Fondation de la Maison Michel Sarrazin — Québec
- Fondation de la recherche sur le diabète juvénile — Ottawa
- Fondation du cancer du sein du Québec — Osez le donner (Dare to give)
- Fondation Jane H. Dunn — Québec
- Fondation Tel-Jeunes — Montréal et Québec
- Gala annuel de la Société canadienne du Sida — Ottawa

- Habitat pour l'humanité — Halifax
- Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa
- Jeunesse au soleil — Montréal
- Les œuvres Jean Lafrance — Québec
- Opération rentrer au foyer — Ottawa
- Programme des petits-déjeuners — Réseau d'Ottawa pour l'éducation (ECOS)
- Reach Canada Auction — Améliorer la vie des citoyens atteints de handicaps — Ottawa
- Le Royal — Fondation pour la santé mentale — Ottawa
- Société canadienne du cancer — Relais pour la vie — Halifax
- Société Saint-Vincent de Paul — Montréal
- Street Clean Up du comité ECOS de MPI — Halifax
- Téléthon de la Fondation Children's Hospital of Eastern Ontario (CHEO) — Ottawa

Siège social

- Fondation canadienne des maladies inflammatoires de l'intestin — Mike Schilz, vice-président principal, Exploitation, participe activement à la randonnée annuelle *Gutsy en marche*
- Foster a Child to Excel in Society (FACES) — Montréal
- John Ross Robertson Public School (don d'équipement de TI)
- Repaires jeunesse (don d'équipement de TI)
- Société Saint-Vincent de Paul (don de vêtements et de chaussures)
- York Memorial Collegiate Institute (don d'équipement de TI)



C'est le plus important événement-bénéfice du genre en Amérique du Nord : la classique de bowling pour les Grands Frères Scotiabank a monopolisé les salles de quilles de la vallée du Bas-Fraser. Plus de 2000 participants et 200 équipes ont recueilli des fonds pour financer les programmes de mentorat des Grands Frères auprès des enfants à risque. Les employés de Freeman audiovisuel Vancouver ont formé une équipe pour soutenir la cause. Freeman commandite le volet audiovisuel de la campagne Bowl for Big Brothers depuis 2010.



Les employés de Freeman audiovisuel Canada à la succursale d'Ottawa ont offert leur temps, leur équipement et leur expertise audiovisuelle en soutien au Défi CN pour le CHEO un dimanche après-midi de mai. Les cyclistes et les marcheurs participant à cet événement non compétitif se font commander pour amasser des fonds. Les sommes sont ensuite partagées entre la Fondation CHEO, les programmes Candlelighters Childhood Cancer Support et le Manoir Ronald McDonald.

Les membres de la succursale de Montréal du programme de perfectionnement destiné aux femmes de Freeman ont fait une collecte de vêtements au profit de la Société Saint-Vincent de Paul, un organisme bénévole venant en aide aux personnes en difficulté. Nos dames ont rempli trois caisses de transport de vêtements et de chaussures qui ont été remis aux Montréalais pendant l'hiver. De plus, une deuxième collecte a été faite en parallèle pour recueillir plusieurs boîtes de nourriture/denrées par la succursale de Montréal et qui ont été remises à l'organisation Jeunesse au Soleil. À leur tour, les bénévoles de Jeunesse au Soleil ont préparé des paniers de Noël qui ont été distribués du 18 au 24 décembre dernier pour la période des Fêtes.



Pour souligner le Jour de la Terre pour une quatrième année, les employés de la succursale de Toronto se sont joints à des milliers de volontaires partout en Ontario pour ramasser des débris autour de leur lieu de travail et d'écoles ainsi que dans leurs quartiers. Le nettoyage a commencé près de nos bureaux et a débordé de l'autre côté de la rue, dans le parc Max Ward. Notre personnel a rempli près de 10 gros sacs poubelles de déchets.

Notre cinquième campagne nationale Movember s’est terminée de belle façon avec la compilation des dons en ligne et des résultats de la vente de billets de tombola dans toute la compagnie. Les Mo Bros et Mo Sistas de Freeman ont récolté 8 139 \$ en tout. La compagnie s’étant engagée à doubler le montant des dons, Freeman audiovisuel Canada a remis 16 278 \$ à la Fondation Movember, surpassant de plus de 500 \$ les dons de l’an dernier.



La campagne OSEZ LE DONNER est une autre de nos traditions annuelles. Dans le cadre de cette campagne, nos employés donnent des soutiens-gorges. Pour chaque sous-vêtement reçu, nos deux partenaires majeurs — les boutiques DeSerres et La vie en rose — ont remis 1 \$ à la Fondation du cancer du sein. Les soutiens-gorges neufs ont été offerts à Renaissance, un organisme qui les a redistribués à des refuges pour femmes et des œuvres de charité. Les soutiens-gorges usagés ont été envoyés chez Certex, un organisme de bienfaisance qui recycle les textiles et emploie des personnes ayant des handicaps. Notre campagne 2015 a permis de collecter 561 soutiens-gorges (230 de plus que l’an dernier) et 380 \$ en argent.



Pour la sixième année consécutive, la Fondation MPI Canada et Freeman audiovisuel Canada ont collaboré au projet ECOS, une initiative conjointe de responsabilité sociale qui offre à l’industrie des réunions et congrès la possibilité de redonner à la collectivité. Toutes les sections canadiennes de MPI ont participé avec leur succursale locale de Freeman à une activité de bienfaisance. L’impact des projets varie grandement de lieu en lieu, mais les résultats globaux sont toujours impressionnants. La valeur des biens amassés a totalisé 96 933 \$, soit une augmentation de plus de 25 000 \$ sur 2014. Ce projet a eu des répercussions positives pour 3 095 personnes de nos collectivités, soit 385 de plus que l’an dernier.

Voici un sommaire chiffré de nos principaux résultats.

Résumé chiffré de nos principaux résultats

Région	Nourriture/ articles (en kg)	Nombre de bénévoles	Valeur* des heures de bénévolat	Valeur* des dons	Personnes touchées	Poursuite du projet
Provinces atlantiques	226 kg	11	1,100 \$	10,000 \$	100 pers.	Oui
Colombie- Britannique	22 kg	5	300 \$	750 \$	40 pers.	Oui
Calgary	N/A	2	400 \$	250 \$	75 pers.	Oui
Edmonton	90 kg	7	700 \$	400 \$	250 pers.	Oui
Manitoba	2 kg	5	100 \$	320 \$	30 pers.	N/A
Montréal/ Québec	340 kg	31	24,660 \$	37,500 \$	1500 pers.	Oui
Ottawa	N/A	20	2,500 \$	26,713 \$	500 pers.	Oui
Toronto	N/A	100	3,500 \$	20,000 \$	600 pers.	Oui
TOTAUX:	682kg	181	33,260 \$	96,933 \$	3095 pers.	

* Le temps de bénévolat a été évalué de manière conservatrice à 20 \$/heure ; la nourriture a été évaluée à 2,00/livre (basé sur l’évaluation de la banque alimentaire).

Partenaires

Responsabilité sociale d'entreprise

Pour nous, le terme « partenaires » désigne nos employés, nos clients, nos fournisseurs et Freeman, notre société mère. Il est important que tout ce que nous faisons comme organisation soit en accord avec nos valeurs de base : intégrité, empathie, innovation, enthousiasme et excellence dans la performance. Afin de remplir nos engagements envers nos clients, nos partenaires et notre société mère, nous devons veiller à ce que nos employés sentent la reconnaissance et l'appréciation de leurs collègues et de l'entreprise.



Nous faisons cela de différentes manières. Chaque année, en plus de célébrer sa Journée des employés, Freeman audiovisuel Canada tient pendant au moins trois jours une Semaine du service à la clientèle. Il y a cinq raisons à cela : améliorer le moral, la motivation et l'esprit d'équipe ; récompenser nos représentants en première ligne ; sensibiliser toute l'entreprise à l'importance du service à la clientèle ; remercier les autres services pour leur soutien ; rappeler aux clients et partenaires notre engagement envers la satisfaction de la clientèle.



Outre ces célébrations tenues à l'échelle de l'entreprise, Freeman audiovisuel a mis en place plusieurs programmes de reconnaissance de la performance individuelle. Ces programmes de récompense incluent les prix Héros du service inégalé/Superhéros du service inégalé, le prix Star of Excellence et le prix Thiel. Voici la plus récente sélection de collègues couronnés de ces prix !

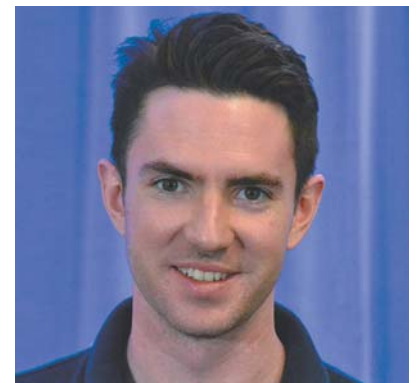
Le prix Thiel va chaque année à la division qui concrétise le mieux les « sept facteurs de réussite » en fonction de critères prédéfinis. En 2015, la succursale de Toronto Palais des congrès du Toronto métropolitain ont décroché le prix Thiel.



Le prix Star of Excellence, reconnu dans toutes les filiales de Freeman dans le monde, honore les employés qui repoussent les limites de l'excellence. Un jury s'est acquitté de la difficile tâche d'évaluer les nominations afin de retenir seulement deux gagnants canadiens : Julie Gauvreau, adjointe à la direction au siège social de Montréal, et Jim McLennan, directeur des technologies d'événements au Victoria Conference Centre.



Travis Sexton, un représentant services techniques à la succursale d'Ottawa, a reçu le prix Superhéros du service inégalé. Des recommandations de ses pairs et des commentaires de clients ont mené à sa sélection comme employé de Freeman audiovisuel Canada qui représente le mieux cet idéal de Service inégalé. En tant que Superhéros, Travis a gagné un voyage toutes dépenses payées à Orlando, pour assister au salon InfoComm15, l'événement le plus couru par l'industrie audiovisuelle en Amérique du Nord.



Afin d'apporter un meilleur soutien à nos employés dans l'atteinte de leurs objectifs de carrière, Freeman audiovisuel Canada leur offre de participer à deux programmes. **Profil de compétences** aide la compagnie à mieux comprendre les aspirations professionnelles, les champs d'intérêt, les

compétences, l'expérience et les forces de ses employés pour ensuite les aider dans la planification de la relève et leur cheminement de carrière. Le **Programme de perfectionnement destiné aux femmes (FWD)** a été conçu pour faciliter l'émergence de femmes dans des postes de direction au moyen du mentorat et du parrainage, du développement des compétences et du réseautage sur le plan professionnel et communautaire. Au cours de la dernière année, l'accent a aussi été mis sur le bien-être des employés avec le programme *Gagnez à perdre* et le concours *Qui perd gagne*, qui nous ont permis de faire la promotion du poids santé et d'une saine compétition entre collègues.



Nos clients sont évidemment des partenaires essentiels dont nous nous engageons à dépasser les attentes tant par le service à la clientèle que l'innovation technologique. Après tout, sans eux, nous ne serions pas en affaires. Nous utilisons un sondage en ligne pour demander à nos clients d'évaluer leur expérience la plus récente avec Freeman audiovisuel Canada et de nous faire des commentaires afin de mieux comprendre leurs besoins et de mettre en place des mesures pour améliorer leur expérience à venir avec nous. En 2015, nous avons expédié plus de 14,600 sondages et avons reçu un taux de réponse de 15 %. Les répondants nous ont décerné une très impressionnante note globale de 96 % pour le service à la clientèle.



Le dernier, mais non le moindre de nos partenaires est Freeman, notre société mère et propriétaire. Nous sommes résolus à gérer nos affaires et nos ressources avec minutie et prudence sur le plan fiscal afin d'atteindre et d'excéder les attentes de l'entreprise et ses objectifs de rentabilité durable.

Environnement

Responsabilité sociale d'entreprise

Freeman audiovisuel Canada s'est forgé une réputation comme chef de file du développement durable dans l'industrie des technologies événementielles en grande partie grâce à de précieuses relations d'affaires. En partenariat avec Tourism Whistler et le Whistler Conference Centre, Freeman audiovisuel Canada est devenue l'an dernier la première entreprise de technologie audiovisuelle au pays à obtenir la certification de durabilité APEX/ASTM de niveau 1. APEX (pour Accepted Practices Exchange) est une initiative de l'EPA (Environmental Protection Agency) des États-Unis en coopération avec le Green Meeting Industry Council. Les normes pour cette certification ont été établies en collaboration par l'APEX et l'ASTM, un organisme voué à la création de normes internationales et certifié par l'ANSI (American National Standards Institute).



REfficient recycle depuis 2012 l'équipement en location et les caisses de transport en fin de vie utile de Freeman audiovisuel Canada. L'an dernier, nous avons ainsi soustrait 43 tonnes de rebuts des sites d'enfouissement, ce qui représente 30 tonnes de plus que ce nous avons recyclé en 2014 ! Cela équivaut au poids d'environ 32 bélugas ! L'espace occupé par ce matériel totalise 11,456 pi³, soit environ 103 voitures de taille intermédiaire bien remplies. Ces efforts de recyclage nous ont valu d'atteindre pour une deuxième année de suite le niveau Maître sur la liste des Champions du détournement des déchets de REfficient.



Notre service des TI a entamé en 2015 un partenariat avec The Electronic Recycling Association (ERA). Cette entreprise ayant des établissements partout au Canada, elle nous permet de recycler de l'équipement électronique de manière sécuritaire tout en venant en aide aux Canadiens peu fortunés à qui l'on offre de l'équipement gratuit. L'an dernier, Freeman audiovisuel Canada a donné 49 ordinateurs portables, 122 disques durs et 77 ordinateurs. Le Club des garçons et filles, le York Memorial Collegiate Institute et la John Ross Robertson School sont quelques-uns des organismes qui ont bénéficié de ces dons.

L'an dernier, grâce à notre entente avec Call2Recycle, un OSBL qui reçoit et recycle des piles gratuitement, Freeman audiovisuel Canada a recyclé 414 kg de piles rechargeables et à utilisation unique.

Nous poursuivons notre partenariat avec la Fondation MIRA qui recycle de manière sûre nos anciens cellulaires et nos cartouches d'encre, ce qui nous permet de jouer un rôle de soutien auprès des personnes aveugles ou avec un handicap visuel.



Un appel à l'action

Responsabilité sociale d'entreprise

Chez Freeman audiovisuel Canada, la responsabilité sociale de l'entreprise est l'affaire de tous. Plusieurs des projets démarrés et des étapes franchies au cours de l'année dernière sont le résultat de la créativité, la passion et l'engagement de nos employés. Nous aimerions les remercier de concrétiser les valeurs de Freeman dans tout ce qu'ils font et de trouver constamment des moyens novateurs pour que notre entreprise puisse changer les choses.

Objectifs

L'un de nos principaux objectifs à la fin de 2014 était de nous entendre avec un nouveau partenaire en recyclage d'ordinateurs qui pourrait répondre à nos attentes sur le plan national. Le projet s'est réalisé en 2015. ERA remplit ce besoin pour notre service des TI tout en nous donnant la satisfaction de savoir que notre vieil équipement améliore la vie de gens moins privilégiés.

Nous avons aussi comme objectif de 2014 de nous impliquer plus avant dans les programmes post-secondaires et de présenter l'industrie audiovisuelle comme une avenue passionnante et



valorisante aux diplômés du secondaire. L'an dernier, nous avons participé à fond aux conférences de style TED intitulées Industry Talks, présentées aux étudiants en planification d'événements du George Brown College pendant leur dernier semestre. En plus du soutien audiovisuel pour ces événements, le partenariat entre notre succursale de Toronto et le collège incluait de faire visiter nos bureaux et de nos entrepôts aux étudiants. À cela s'ajoutait un cours de base en audiovisuel donné par des employés chevronnés de Freeman et traitant de sonorisation, projection, éclairage et mise en scène. Nous avons aussi parrainé le gala annuel de remise des Prix hospitalité du collège.

En 2016, nous aimerions que notre engagement envers le développement durable passe à un échelon supérieur. Actuellement, Freeman audiovisuel Canada collabore avec tout client désireux de programmer un événement vert sur mesure et de déterminer l'impact environnemental exact de son événement. À la demande du client, nous pourrions aussi lui remettre après l'événement un rapport évaluant l'empreinte environnementale des services fournis par Freeman. Au cours de l'année qui vient, nous visons, par l'éducation et la collaboration, à ce que ces services durables deviennent monnaie courante pour nos clients.

De plus, Freeman audiovisuel Canada vient tout juste de commencer à documenter le recyclage, les déchets, le transport et l'utilisation des services publics dans chacune de ses succursales afin de cerner les inefficiences et de s'y attaquer pour réduire notre empreinte carbone. Ce sera un processus lent que d'implanter ce genre d'évaluation à une aussi grande échelle, mais nous espérons pouvoir rapporter en 2016 que nous avons fait du progrès sur ce plan.

